



# KOSMOS

WIR MACHEN MENSCHEN STARK



## FÜR UNSER SPIELWARE-TEAM SUCHEN WIR EINEN

### UX-Researcher Spielware (m/w/d) Voll-/Teilzeit

#### Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die Planung und Durchführung von Usability-Tests zu haptischen und digitalen Spielwaren
- Sie erheben UX-Anforderungen für die Spiele- und Experimentierkasten-Apps
- Sie entwickeln und pflegen Befragungs-Panels um Feedback für Kinder- und Erwachsenenprodukte zu erfassen.
- Sie arbeiten an der Entwicklung der UX-Prozesse und -standards
- Sie analysieren kontinuierlich User-Feedback und -verhalten zur Verbesserung der User Experience / Integration in QA-Prozesse

#### Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich „User Experience“, „Marktforschung“ oder einem verwandten Studienfeld
- Sie haben bereits erste Erfahrungen mit Usability-Tests und Nutzerforschung, bevorzugt für Bildungsanwendungen oder Brettspiele
- Sie denken wachstumsorientiert und haben Lust auf effektive Arbeit in einem selbstgesteuerten, strukturierten und teamorientierten Umfeld
- Sie zeichnen sich durch hervorragende kommunikative Fähigkeiten aus
- Erste Kenntnisse mit Projektmanagement-Tools (z.B. JIRA) sind von Vorteil

#### Das bieten wir Ihnen

Freuen Sie sich auf eine vielseitige und spannende Aufgabe mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung sowie Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachstumsstarken Verlag im Herzen von Stuttgart. Wir schätzen die offene und kommunikative Unternehmenskultur, die Arbeit in kleinen Teams mit kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien.



Work-Life-Balance



Mitarbeiter rabatte, Firmenfeiern & Teamevents



Vermögenswirksame Leistungen



Essensgeld, Wasser, Kaffee & Obst



Jobticket



Feel-Good-Aktionen & vieles mehr

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [kariere@kosmos.de](mailto:kariere@kosmos.de).

Gerne beantwortet Ihnen unsere Personalreferentin Helena Schippelbaum offene Fragen.



KOSMOS steht für Vielfalt und Diversität. Aufgrund besserer Lesbarkeit wird im Text die maskuline Form gewählt.

## KOSMOS

KOSMOS ist ein traditionsreicher Verlag und zugleich ein erfolgreiches, internationales und zukunftsorientiertes Medienunternehmen. Wir entwickeln zielgruppenorientierte, innovative Produkte, Kinder- und Jugendbücher, Ratgeber, Experimentierkästen, Spiele sowie digitale Medien.